

Ключевая задача компании ЗАО «Доброном» (сеть магазинов «Копеечка», «Маяк», «Доброном») - это реализация качественных товаров, отвечающих потребностям конечного потребителя, по низким ценам. Компания ищет добросовестных поставщиков, особенно белорусских производителей продовольственных товаров, настроенных на долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество, способных обеспечить стабильные поставки и выгодные цены. Одной из задач ЗАО «Доброном» является обеспечение безопасности и здоровья наших покупателей.

Сотрудничество с нашей компанией – это хорошая перспектива расширить географию поставок по всей Республике Беларусь и развиваться вместе с нами!

Помимо работы с постоянными партнерами, мы открыты к новым, интересным предложениям. Выбор поставщиков осуществляется на основании коммерческих предложений. Информация должна содержать следующие данные:

- презентация компании (какой период времени компания ведет бизнес на рынке, основное направление деятельности и т.д.);
- подробное описание предлагаемого товара (компания-производитель, страна, где производится, потребительские характеристики товара, образцы, его особенности, его конкурентные преимущества по сравнению с аналогичным продуктом и т.д.);
- протокол согласования цен в нашей типовой форме.

На основе коммерческой политики ЗАО «Доброном» для обеспечения прозрачности взаимодействия с поставщиками были разработаны критерии отбора контрагентов. Согласно части пятой пункта 1 статьи 19 Закона публикуем информацию об условиях и порядке отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров.

Договор поставки товара с ЗАО «Доброном» заключаются на основе типовой формы. Пожалуйста, ознакомьтесь с руководством по заключению договоров.

1.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Типовые договоры разработаны Правовым управлением ЗАО «Доброном» в целях надлежащего правового оформления отношений, связанных с оказанием услуг, выполнением работ, приобретением товаров. Использование типовой формы позволяет ускорить процедуру согласования договора.

Типовые формы договоров содержат в себе поля, предусматривающие необходимость заполнения условий, а также внесения данных по срокам, контактными данными контрагента, датам, номерам, реквизитам.

Поставщик вправе направить Ведущему специалисту по закупкам «Доброном» электронный вариант протокола разногласий к типовой форме, после чего протокол рассматривается соответствующими службами.

Поставка товара по договору производится на основании заявок ЗАО «Доброном». Срок поставки товара указывается обществом в заявке и согласовывается в индивидуальном порядке в зависимости от вида продукции. Заявка может быть направлена одним из способов: письменно по средствам факсимильной или электронной связи. Срок подтверждения заявки продавцом не должен составлять более 24 часов. В случае неполучения ответа от Поставщика о невозможности исполнения заявки в указанный срок, заявка Покупателя считается согласованной Поставщиком и подлежит исполнению в полном объеме. Поставщик гарантирует бесперебойные поставки товара в соответствии с заказами Покупателя.

Поставщик должен иметь возможность осуществлять поставки товаров в объемах, удовлетворяющих потребности Покупателя. Для локальных: удовлетворяющих потребности магазинов Покупателя одного города или нескольких городов области, в которые он обязался поставлять продукцию.

Поставщик гарантирует поставку товара на транспорте, соответствующем требованиям к транспортировке продуктов питания и обеспечивающем возможность применения специальной погрузочно-разгрузочной техники;

Поставщик осуществляет поставку продовольственных товаров силами, за счет и транспортом Продавца на склад Покупателя. Транспорт, осуществляющий доставку продовольственных товаров, должен иметь в санитарном паспорте отметку о прохождении в установленном порядке мойки и дезинфекции.

Оплата за поставляемые товары производится в соответствии со ст. 12 Закона о торговле, если иное не определено Советом Министров Республики Беларусь в отношении социально значимых товаров:

- продовольственные товары, на которые срок годности (срок хранения) установлен менее десяти дней, подлежат оплате в срок не позднее десяти календарных дней;
- продовольственные товары, на которые срок годности (срок хранения) установлен от десяти до тридцати дней включительно, подлежат оплате в срок не позднее тридцати календарных дней;
- продовольственные товары, на которые срок годности (срок хранения) установлен свыше тридцати дней, подлежат оплате в срок не позднее сорока пяти календарных дней.)

ЗАО «Доброном» без применения к нему каких-либо штрафных санкций вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора полностью либо частично, уведомив Продавца не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней.

1.2 ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРУ

Отбор контрагентов для заключения договора поставки производится на основании оценки совокупного соответствия следующим условиям:

Соотношение цены и качества товара, внешнего вида его упаковки (поставщик обязан предоставить образцы и/или каталог товаров) обеспечивают стабильный интерес потребителей к приобретению данного товара;

Поставщик гарантирует безусловное и стабильное качество поставляемого товара в полном соответствии с законодательством Республики Беларусь и Таможенного союза. В ходе проведения отбора ЗАО «Доброном» сохраняют за собой право потребовать предоставления документов, подтверждающих заявленный уровень качества товара, производственных и складских мощностей контрагента, в том числе путем проведения аудита на согласованных условиях и Поставщик готов предоставить указанные документы;

При выборе поставщиков Покупатель исходит из принципа взаимовыгодного сотрудничества, позволяющего предложить потребителям товар по цене, обеспечивающей его востребованность;

Поставщик предлагает товар, упаковка которого соответствует всем требованиям законодательства Республики Беларусь обеспечивает минимизацию затрат на приемку, выкладку и перемещение товара в условиях необходимости многократного пополнения товарного запаса;

Поставщик зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица, вправе осуществлять предпринимательскую деятельность на территории

Республики Беларусь, имеет необходимые лицензии, иные документы, разрешающие заниматься соответствующими видами деятельности;

Предлагаемый Поставщиком к поставке товар соответствует ассортименту, реализуемому в торговых точках Покупателя, либо Покупатель готов и имеет возможность осуществлять реализацию указанного товара в своих торговых точках;

При отборе контрагентов для заключения договора поставки в зависимости от вида товара преимуществом могут являться:

То, что поставляемый товар широко известен среди потребителей;

Запланированные потенциальным контрагентом мероприятия по продвижению торговой марки, поставляемых им товаров;

Широкий ассортимент товара, поставляемого в адрес Покупателя;

Запланированное развитие ассортимента;

Наличие квалифицированного персонала, способного обеспечить оперативную и эффективную коммуникацию по вопросам исполнения договора;

Наличие возможности реализовать электронный документооборот, в том числе электронный обмен счетами-фактурами;

Развитая логистическая инфраструктура, позволяющая минимизировать временные затраты на доставку товара в адрес Покупателя;

Наличие у Поставщика постоянного запаса товара, который может использоваться для бесперебойной поставки товара заказанного Покупателем;

Конкурентоспособные цены.

1.3 ОТКАЗ ОТ СОТРУДНИЧЕСТВА

Обстоятельствами, которые могут повлечь отказ Покупателя от возможности сотрудничества являются:

Введение в отношении Поставщика процедур банкротства (с учетом конкретных обстоятельств дела о банкротстве и предполагаемых условий сотрудничества);

Наличие условий в предложении поставщика об обязательной покупке одних товаров вместе с другими товарами (линейки товаров);

Наличие процедуры ликвидации в отношении поставщика;

Наличие решений/распоряжений о приостановлении деятельности поставщика;

Наличие судебных споров с участием Поставщика, претензий третьих лиц, включая претензии со стороны органов, осуществляющих контроль и/или надзор за деятельностью Поставщика (в том числе налоговых органов), претензии со стороны потребителей к производимому и/или поставляемому Поставщиком товару, факты нарушения Поставщиком требований действующего законодательства;

Сведения о неоднократных нарушениях со стороны Поставщика договоров поставки товара, заключенных с иными контрагентами Поставщика;

Сведения о фактах незаконного использования Поставщиком объектов интеллектуальной собственности, отсутствие подтверждения правомерности использования Поставщиком объектов интеллектуальной собственности;

Нарушение этики ведения переговоров (давление, угроза, подкуп).